



Informe
CLIMA ORGANIZACIONAL

4. RESULTADOS GENERALES

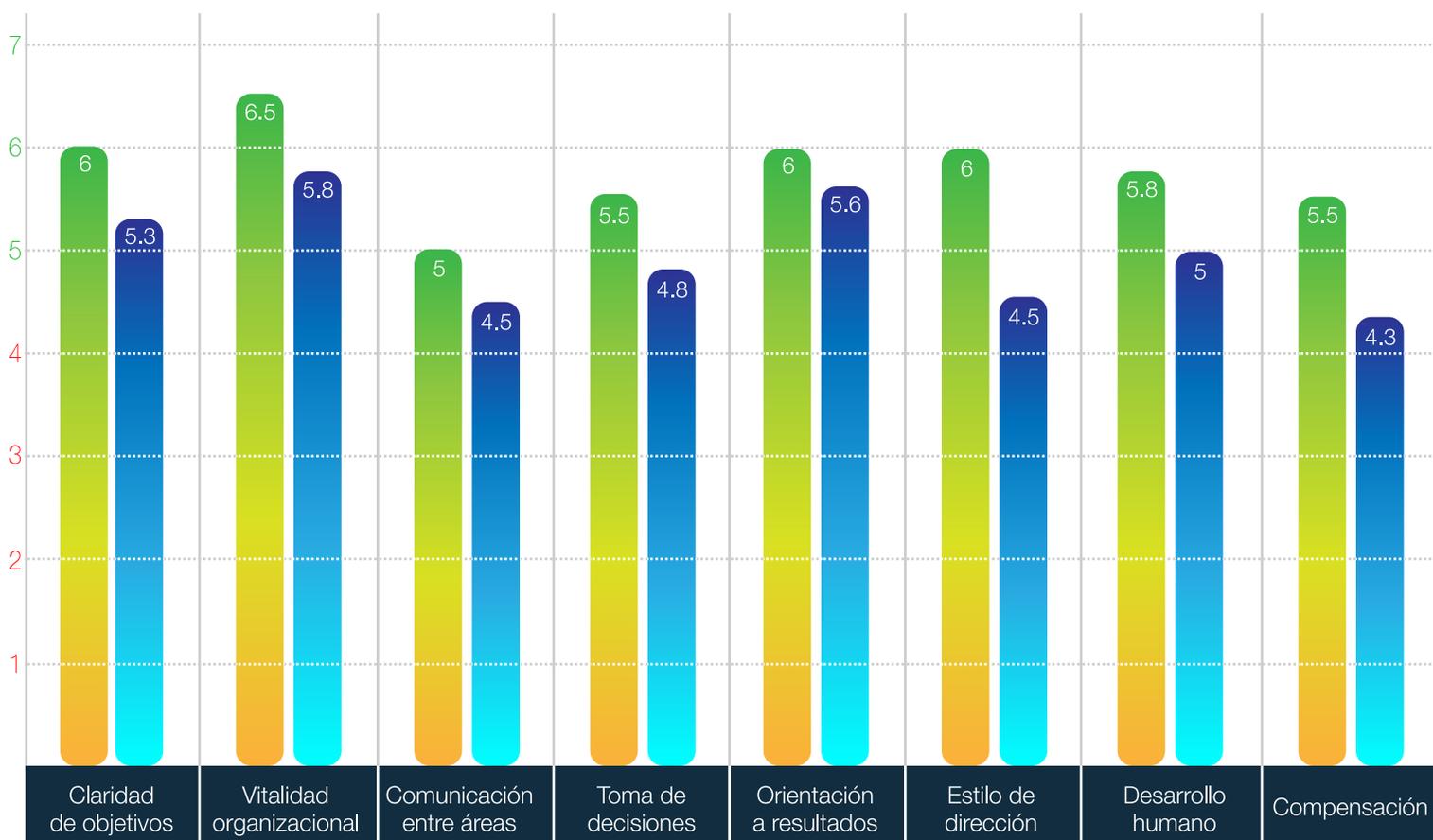
4.1 Total de la compañía



MEDICIÓN COMPAÑÍA
Encuesta clima organizacional
Total encuestas: **3000**

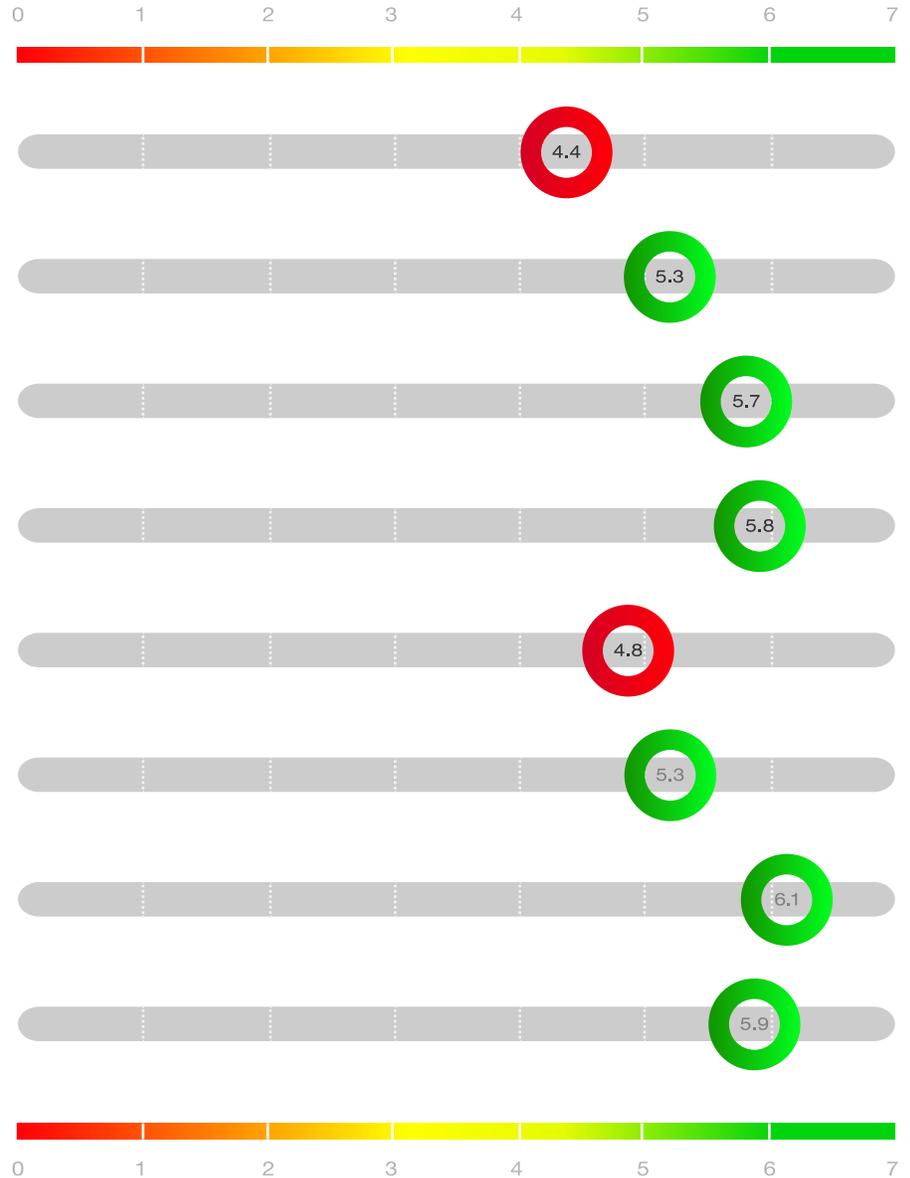
Esperado

Total compañía





MEDICIÓN COMPAÑÍA
Claridad organizacional



RESULTADO ESPERADO:

Contar con parámetros que orienten la acción hacia la expansión, participación y mejor posicionamiento de la organización y sus productos.



- Planes específicos, metas y objetivos precisos y claramente comunicados.
- Definición de estrategias y objetivos agresivos.



TOTAL
COMPAÑÍA



Los resultados se encuentran por debajo del esperado.

¿Qué hacer?

Definir y comunicar los objetivos, metas planes y programas.



Plan de acción total
COMPAÑÍA

 Necesidad	 Acción a tomar	 Tiempo	 Responsable
<p>Alinear los objetivos de cada área con los de la organización y revisarlos mensualmente para asegurar apego a las prioridades organizacionales.</p>	<p>TIPO DE ACCIÓN: De estructura</p> <p>ACCIÓN: Toma de decisiones</p>		
<p>Redefinir el proceso de evaluación de desempeño incluyendo indicadores tanto de resultados como de competencias que apoyan el logro de objetivos.</p> <p>Comunicar en forma oportuna, los avances, mejoramientos y áreas a fortalecer.</p>	<p>TIPO DE ACCIÓN: De estructura</p> <p>ACCIÓN: Toma de decisiones</p>		
<p>Dar mayor empoderamiento a los cargos, propiciar la autonomía para tomar decisiones y disminuir el nivel de consulta, de forma que los problemas que ocurran en cada cargo sean resueltos en el nivel más próximo a donde se generan.</p>	<p>TIPO DE ACCIÓN: De estrategia</p> <p>ACCIÓN: Claridad</p>		